مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (35) العدد (8) 2013
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (35) No. (8) 2013

دراسة ميدانية لواقع المشكلات التي تعترض المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن ومدى وجود تشبيك فيما بينها، أو مع المشاريع الأخرى المتوسطة والكبيرة"

هشام عدنان لايقة*

(تاريخ الإيداع 31 / 10 / 2013. قُبِل للنشر في 31 / 12 / 2013)

□ ملخّص □

هدفت هذه الدراسة إلى تعرف واقع المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن، من ناحية المشكلات والعقبات التي تواجهها، وكذلك التعرف على مدى وجود تشبيك فيما بينها وبين المشروعات الأخرى. ولتحقيق أهداف الدراسة فقد طور الباحث استبيان لجمع البيانات، وكان مجتمع الدراسة مؤلفاً من جميع المشاريع الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان والبالغ عددها (1179) مشروعاً في عام 2009 ، تم سحب عينة شملت (274) مشروعاً. وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من المعوقات التي تواجه المشروعات يأتي في مقدمتها ارتفاع الضرائب على المبيعات والأرباح، تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية، ارتفاع أسعار المواد الأولية ووجود منافسة من المشروعات الكبيرة المحلية. كما أثبتت الدراسة وجود قدر من التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة مع كل من المشروعات الصغيرة الأخرى والمتوسطة والكبيرة.

الكلمات المفتاحية: مشكلات المشروعات الصغيرة, المشروع الصناعي الصغير، التشبيك.

* ماجستير –أدارة الأعمال– كلية الاقتصاد– جامعة اليرموك، الأردن.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (35) العدد (8) 2013
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (35) No. (8) 2013

Survey Study of Obstacles Reality That Faces Industrial Small Business Enterprises In Jordan And Networking Extent Together, And other Medium, Great Enterprises

Hisham Adnan Layqa*

(Received 31 / 10 / 2013. Accepted 31 / 12 / 2013)

□ ABSTRACT □

This study aimed at exploring reality and the most critical obstacles that face small-scale industrial firms and identifying the extent to which these firms utilize networking, in Jordan. To achieve the objectives of this study the researcher developed a questionnaire to collect data. The study society included all small industrial enterprise in Irbed and Amman Governorates (1179) in 2009, whereas The drawed sample consists of (274) enterprise, The main findings of the study are: A set of obstacles faces small industrial enterprises. Most important: high tax rates, repercussions of an international economic crisis, high raw materials prices, competition from local large enterprises Small industrial enterprises, in addition this study founds quantity of networks with other small firms as well as large firms.

Keywords: obstacles of small business , Industrial small business, networking.

* **Doctorate Student, Business Administration Department, Faculty of Economy , Tishreen University, Lattakia, Syria**

مقدمة:

لعبت الصناعة دوراً حيوياً في العديد من دول العالم منذ بداية القرن العشرين، حيث كانت الملاذ الوحيد لتعويض الخسائر التي لحقت بالدول المشاركة في الحرب العالمية الثانية والتي خرجت من الحرب ضعيفة اقتصادياً. وقد بدأت هذه الفكرة تنتقل من دولة لأخرى من اليابان إلى الولايات المتحدة وروسيا وفرنسا وألمانيا، والتي وجدت في الصناعة ملاذاً لتنمية اقتصادها. بدأت تلك الدول بمشاريع عائلية ومنزلية مؤلفة من شخصين إلى خمسة أشخاص، وبعد أن وجدت هذه الصناعات طريقها إلى النجاح توسعت لتصبح مصانع ضخمة تنافس بسلعها في الأسواق الخارجية، وتشكلت فكرة لدى تلك الدول بأهمية هذه المشروعات الصغيرة أو العائلية أو المنزلية كما أطلقوا عليها، والتي كانت طلائع البذور نحو اقتصاد متطور. وتعتبر الصناعة في الأردن مساهم رئيسي في الاقتصاد الأردني، حيث شكلت ما نسبته (24.3%) من الناتج المحلي الإجمالي لعام 2007 ، وحوالي (91%) من الصادرات الوطنية، وتسهم بتشغيل (16.2%) من القوى العاملة في الأردن، وإن عدد المشاريع الصناعية الصغيرة في محافظتي عمان وإربد بلغ (1179) منشأة وبنسبة مئوية بلغت(12.08%) من العدد الكلي للمشروعات الصناعية وبالرغم من انخفاض هذه النسب ولكنها وأسوة بالدول الأوروبية وأمريكا والدول المتقدمة تستحق أن تلقى الدراسة من الباحثين، وذلك للتعرف على المشكلات التي تواجهها هذه المشاريع ومحاولة حلها ومن هنا جاءت أهمية الدراسة لتسلط الضوء، بشكل موسع ومفصل على واقع المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن من حيث المشكلات التي تواجهها وواقع تشبيكها مع المشروعات الأخرى المتوسطة والكبيرة.

مشكلة البحث:

يعتبر قطاع المشروعات الصغيرة من القطاعات المهمة في اقتصاديات العديد من دول العالم ومن بينها الأردن، وهذا ما دعا غالبية الدول ومنها الأردن نحو دعم وتنمية هذا القطاع الحيوي، وعلى الرغم من أهمية هذا القطاع وكبر حجمه تزداد المشكلات التي تواجهه والتي تقف عائقاً أمام نموه وتطوره، ومنها ارتفاع الضرائب، وارتفاع أسعار الفائدة، وأسعار المواد الخام والتعليمات الحكومية إذ تعرض عدد قليل من الباحثين إلى واقع هذا القطاع (المشروعات الصناعية الصغيرة) بشكل دقيق ومحدد دون الأخذ بالاعتبار باقي المشروعات الصغيرة خدمية كانت أم مالية، فمعظم الدراسات تعرضت لمشكلات المشروعات الصغيرة والمتوسطة معاً دون الاهتمام بالمشروعات الصناعية الصغيرة فقط، ومنها من تطرق إلى لمشكلات هذه المشروعات دون الأخذ بالاعتبار واقع تشبيكها (تعاونها) مع بعضها البعض، وتتلخص مشكلة البحث في الإجابة عن الأسئلة المطروحة:

1-ما هي أهم المشكلات والعقبات التي تعترض المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان؟

2-ما مدى وجود تشبيك فيما بين المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان والمشروعات الأخرى المتوسطة والكبيرة ؟

3- ما هي الحلول التي قد تساعد القائمين على هذه المشروعات الصناعية الصغيرة والمهتمين بها على تذليل المصاعب والمشكلات والعقبات التي قد تقف عائقاً أمام نمو وتطور هذه المشاريع ؟

أهمية البحث وأهدافه:

تلعب المشروعات الصغيرة دوراً مهماً في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في معظم دول العالم بشكل عام وفي الأردن بشكل خاص، ويأتي الاهتمام المتزايد – على الصعيدين الرسمي والأهلي – بالمشروعات الصغيرة، لأنها بالإضافة إلى قدرتها الاستيعابية للأيدي العاملة، فإنه يقل حجم الاستثمار فيها كثيراً بالمقارنة مع المشروعات الكبيرة ، كما أنها تشكل ميداناً لتطوير المهارات الإدارية والفنية والإنتاجية والتسويقية، وتفتح مجالاً واسعاً أمام المبادرات الفردية والتوظيف الذاتي، مما يخفف الضغط على القطاع العام في توفير فرص العمل، وكذلك إسهامها في ولادة مشاريع جديدة تدعم النمو الاقتصادي ، وقد جاءت هذه الدراسة العلمية في مجال البحث العلمي الجاري في هذا المجال، لتلقي الضوء على واقع المشروعات الصناعية الصغيرة وآفاق تطويرها، ولتستكمل الدراسات السابقة التي بحثت ضمن نطاق المشروعات الصغيرة، ولكن هذه الدراسة ستكون أشمل من الدراسات السابقة.

يهدف البحث إلى:

1–استكشاف أهم المشكلات والعقبات التي تعترض المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان.

2–التعرف على مدى وجود تشبيك فيما بين المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان والمشروعات الأخرى المتوسطة والكبيرة ونوعه .

3–محاولة التوصل إلى مجموعة من التوصيات التي قد تساعد القائمين على المشروعات الصناعية الصغيرة على تذليل المصاعب والمشكلات والعقبات التي قد تقف عائقاً أمام نمو وتطور هذه المشاريع.

منهجية البحث:

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، إذ تم تناول الممارسات والظواهر على أرض الواقع، واستكشاف أسبابها والعوامل المؤثرة فيها، ثم القيام بعملية التحليل الاحصائي لها، والتوصل إلى الأهداف الموضوعة للدراسة. وقد تم الاعتماد على الأدبيات المتوفرة في الكتب العربية والأجنبية، مواقع الأنترنت، وقواعد البيانات، والدوريات العربية والعالمية، والتقارير المختلفة، بالإضافة إلى الرجوع للأرشيف وبنوك المعلومات لغرف الصناعة في محافظتي إربد وعمان ، أما الدراسة الميدانية فقد كان مبنية على البيانات الأولية التي تم تجميعها بواسطة الاستبانة المصممة من قبل الباحث والموجهة لعينة الدراسة.

مجتمع وعينة البحث:

يتألف مجتمع الدراسة من جميع المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان، إذ تمكّن الباحث من الحصول على قائمة بأسماء المشروعات الصناعية الصغيرة (والتي تراوح عدد العمال فيها بين 10 – 49 عامل ورأسمالها 30000 دينار أردني فأكثر) وبلغ مجموعها (1179) مشروع صناعي صغير، أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد تم التوزيع على (274) مشروع صناعي صغير في محافظتي إربد وعمان. اختيرت العينة على أساس الملاءمة (convenient) بنسبة (24 %) من العدد الكلي بعد الأخذ بعين الاعتبار أن المشروعات الصناعية الصغيرة الموجودة في هاتين المحافظتين تعتبر قديمة ولها باع طويل في العمل الصناعي.

الدراسات السابقة:

1.دراسة (الشيخ، 1997) بعنوان " مشكلات المنشآت الصغيرة في الأردن: حالة المنشآت الصناعية الصغيرة".

حاولت هذه الدراسة التعرف على المشكلات التي تواجه المنشآت الصناعية الصغيرة في الأردن، وتحديد الجهات التي ترجع إليها هذه المنشآت عند مواجهة المشكلات. ولتحقيق أهداف البحث صمّمت إستبانة خاصة لجمع المعلومات وزعت على (200) منشأة صناعية صغيرة .

خلصت الدراسة إلى أن أهم المشكلات التي تواجه المنشآت الصناعية الصغيرة في الأردن هي ارتفاع الضرائب، وارتفاع أسعار الفائدة، وأسعار المواد الخام والتعليمات الحكومية. أما عن الجهات التي تلجأ إليها المنشآت الصغيرة للحصول على المساعدة فهي على التوالي : الموردون ، وغرف الصناعة والتجارة، والوسطاء، والبنوك التجارية.

أما المشكلات التي تحاول المنشآت الصناعية الصغيرة الحصول على مساعدة في حلها فهي المشكلات المالية. وخلصت الدراسة إلى أنه كلما زاد عمر مدير المنشأة الصناعية الصغيرة, أو عمر صاحبها قل الاعتقاد بأن سوء الإدارة هو إحدى المشكلات الهامة التي تعاني منها المنشأة.

2.دراسة (Papzan et al, 2008) بعنوان: (تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح الرياديين الريفيين في مدينة ماهيداشت التابعة لمحافظة كرمنشاه في إيران). اعتمد الباحثون في جمع البيانات المطلوبة على استبانة صممت من قبلهم، وتم توزيعها على عينة مؤلفة من (70) من الرياديين الريفيين الناشطين في مجال الزراعة وإنتاج المواشي. وتوصل الباحثون إلى أن العوامل الداخلية مثل الإبداع، الحاجة للإنجاز، الرقابة الداخلية، والعوامل الخارجية مثل البيروقراطية، الفرص التسويقية فسرت 88% من هذه العوامل المحددة لنجاح الرياديين الريفيين. وأن هناك علاقة ذات أهمية بين العوامل السابقة الداخلية والخارجية ونجاح الرياديين في نشاطاتهم.

3.دراسة (Mbonyane, 2006) بعنوان(استكشاف العوامل المسؤولة عن فشل المشروعات الصغيرة في مقاطعة كاجيسو) حيث هدفت هذه الدراسة لاستكشاف العوامل المسؤولة عن فشل المشروعات الصغيرة في مقاطعة كاجيسو (Kagiso Township) في جنوب أفريقيا، وتطوير دليل عمل لمالكي المشروعات الصغيرة من أجل الوصول إلى مشروعات صغيرة ناجحة، وقد استخدم الباحث التحليل الوصفي والكمي والمقابلات الشخصية في جمع بيانات الدراسة.

توصل الباحث إلى أن المشكلات القانونية تؤدي لفشل المشاريع الصغيرة لأن أصحاب هذه المشروعات يفتقدون الخبرة في تسجيل مشروعاتهم، كما أن المشاريع تواجه مشاكل في التمويل عند بدايتها، وهناك مشكلات في مراقبة المخزون، وعدم وجود ثقة بالزبائن لتحصيل الديون والائتمان، وعدم وجود أموال كافية لتدريب طاقم الشركة، ووجود نسبة عالية للجريمة في الشركات الصغيرة والصغيرة جداً، بالإضافة إلى أن أصحاب المشروعات لا يخططون بشكل جاد لاختيار الموقع الصحيح لأعمالهم، وأنه من النادر أن يجرون بحثاً، أو دراسة جدوى لتحديد ما إذا كان مجال المشروع مناسباً أم لا للتجارة.

4.دراسة (Hung, 2006) بعنوان (تشكيل واستمرار المغامرين الجدد : الطريق من الشبكات بين شخصية إلى الشبكات فيما بين المنظمات): وتقترح هذه الدراسة نموذجاً خاصاً حول كيفية تأثير الشبكات بين الأشخاص، والشبكات بين المنظمات، على بقاء واستمرارية عمل الرياديين الجدد. إذ تم التركيز على نوعين من العوامل الأساسية

في خلق الريادي الجديد، وتفترض بأن عملية الخلق للريادي لا تتطلب فقط الإمداد بالموارد المناسبة لكنها تتطلب شركاء لتبادل هذه الموارد فيما بين الرياديين الأساسيين والرياديين المحتملين وبموجب الشبكات الشخصية.

اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة نلاحظ أن هناك قلة في الأعمال التي تناولت المشروعات الصناعية الصغيرة بشكل مستقل عن المشروعات المتوسطة والصغيرة جداً، فمعظم الدراسات تمحورت حول المشروعات الصغيرة والمتوسطة معاً، أو تناولت الصغيرة والصغيرة جداً معاً. وأن أغلبية هذه الدراسات لم تتناول المشروعات الصناعية الصغيرة، بل تناولت المشروعات الصغيرة بشكل عام، وتتميز هذه الدراسة عن سابقاتها في المنطقة العربية بشكل عام وفي الأردن بشكل خاص في أنها تناولت واقع المشروعات الصناعية الصغيرة والمشاكل التي تواجهها في محافظتي إربد وعمان، وسيقوم الباحث بدراسة واقع المشكلات التي تواجه هذه المشروعات بشكل موسع وأشمل من الدراسات السابقة، والتي تناولت هذه المشروعات، والتعرف على مدى وجود تشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى المتوسطة والكبيرة.

الإطار النظري البحث:

1-مفهوم المشروعات الصغيرة:

اختلف الباحثون حول وضع تعريف موحد وعالمي للمشروعات الصغيرة, حيث عرفها زيمرر وسكاربورغ (Zimmerer & Scarborough,1988; 15) بأنها" المشروعات التي تكون مملوكة ومشغّلة بشكل مستقلّ وليست مسيطرة في مجال عملياتها". بينما يعرف بيكل وابراهامسون (Pickle & Abrahamson, 1990; 11) فيعرّفان المشروعات الصغيرة بأنها" المشروعات التي تحدد مجال عملياتها في نطاق سوق محلي".

ترى العطية (2004،ص15) المشروع الصغير" بأنه المشروع الذي يخلق عملاً بدرجة مخاطرة عالية لغرض تحقيق الربحية والنمو عن طريق التعرف على الفرص المتاحة، وتجميع الموارد الضرورية لإنشاء المشروع"، أما يوسف حسن(2002 ، ص19) فيشير إلى المنشآت الصناعية الصغيرة بأنها " تلك التي تعتمد في نشاطها الإنتاجي على العمل اليدوي مع الاستعانة ببعض القدرات اليدوية والآلات والأدوات البسيطة".

من خلال ما تقدم من تعريفات للمشروعات الصغيرة نلاحظ أن اختلاف هذه التعريفات بين باحث وآخر قد يعود لاختلاف الدول والظروف الاقتصادية فيها وحجم اقتصاداتها. ونلاحظ شبه اتفاق على كون المشروع الصغير يكون عادةً في منطقة جغرافية محددة، وسوق محدود يتسم بعدم انفصال الملكية عن الإدارة وانخفاض مستوى التكنولوجيا المستخدمة في تلك المشروعات ومحدودية عدد العمال المستخدمين في المشروع.

تمّ الاعتماد في هذه الدراسة على معيارين: عدد العمال، وحجم رأس المال المسجّل لتعريف المشروعات الصغيرة بشكل رسمي وموحد في الأردن وأصبح التصنيف الجديد كما هو مبين في الجدول رقم (1): (قانون غرف الصناعة، 2005)

الجدول رقم (1) التصنيف الرسمي للمنظمات في الأردن حسب وزارة الصناعة والتجارة الأردنية لعام 2005 :

نوع المؤسسة الصناعية	عدد العمال	رأس المال المسجل
حرفية(micro)	1 – 9	أو أقل من 30 ألف دينار
صغيرة	10 – 49	و 30ألف دينار فأكثر
متوسطة	50 – 249	و 30 ألف دينار فأكثر
كبيرة	250 فأكثر	و 30 ألف دينار فأكثر

المصدر: مادة /2/ من قانون غرف الصناعة رقم /10/ لعام 2005، وزارة الصناعة والتجارة، غرفة صناعة اربد، الأردن.

سوف تتبنى هذه الدراسة التعريف الذي وضعته وزارة الصناعة والتجارة الأردنية، الذي تم توزيعه على جميع غرف الصناعة والتجارة ليتم اعتماده. واعتبر الباحث أن المشروعات الصغيرة هي التي يتراوح عدد العمال فيها بين (10– 49) عاملاً و برأس مال (30) ألف دينار أردني فأكثر، وذلك لغايات البحث والتماس الدقة، ولتسهيل القيام بالمسح الميداني المناسب أثناء توزيع الاستبيانات في المشروعات الصناعية الصغيرة في محافظتي إربد وعمان عينة الدراسة، ثم لتسهيل التحليل للنتائج النهائية بعد جمع البيانات.

2–التشبيك بين المشاريع الصغيرة :

–مفهوم التشبيك:

أصبح التشبيك في العقدين الأخيرين ظاهرة منتشرة حول العالم، وقد استخدمت عبارتا "شبكة العلاقات" و"التشبيك" على نطاق واسع في الوقت الراهن، ووردت عدة تعريفات للتشبيك، فمثلاً ساركا (Szarka,1990) يعرفه بأنه نوع خاص من العلاقات التي تربط مجموعة من الأشخاص، بينما يصف باشي (Pache, 1989) التشبيك بوصفه علاقات تبادلية طويلة المدى بين شركتين أو أكثر والتي تكون مستندة على المنفعة المتبادلة للأعضاء. أما مايلز وسنو (Miles & Snow,1992) فيشيران إلى أن المنظمات المتشابكة تكون مختلفة عن الأشكال التنظيمية الأخرى، حيث يذكر أنه على خلاف المنظمات الأخرى التي تفضل إبقاء كل الأصول ضمن الشركة فإن المنظمات المتشابكة تستخدم أصول وموارد أخرى مملوكة من قبل أعضاء آخرين للشبكة، وأن إدارة الموارد تكون محددة من خلال آليات السوق وليس بواسطة عمليات إدارية.

–أهمية التشبيك :

يعتبر التشبيك ذا أهمية كبيرة، إذ يؤثّر على نجاح الشركة، ويمكنّها من زيادة فاعليتها وكفائتها، ويزيد من قدرتها على رصد البيئة غير المستقرة، كما يعتبر من الأصول النفيسة في الشركة (Dubini and Adrich, 1991)، ومن ناحية أخرى فإن التشبيك والروابط بين المنظمات يخفض الفشل ، ويساعد على تعرف المزيد من الفرص (Miner et al, 1990)، ويرى بارك (Park ,1996) التشبيك بين المنظمات بوصفه آلية استراتيجية لتحسين الميزة التنافسية للشركة من خلال تخفيض التكلفة والمحافظة على المرونة، كما تساعد الاقتصاد في تكلفة المعلومة وتسريع الإبداع التكنولوجي.

وقد أثبتت الدراسات أن هناك علاقة بين دورة حياة المشروع ووجود التشبيك بين الرياديين. فهناك العديد من الدراسات التي هدفت لتسليط الضوء على العلاقة بين تشكل الشبكات والمراحل المختلفة للعملية الريادية. واقترحت أن الكثير من الشركات الريادية الناشئة تعتمد على الروابط مع العائلة والأصدقاء في مرحلة البدء والنشوء، وفي وقت لاحق، على روابط شبكية مع البنوك، المصرفيين، والوكالات الحكومية.(Birley & Cromie, 1991)، ويفرق

الباحثون بين نوعين من التشبيك، فيشيرون إلى الشبكة الشخصية بمصطلح "التشبيك بين الأشخاص" بينما يصفون العلاقات بين المنظمة والعالم الخارجي بمصطلح "التشبيك بين المنظمات" (Dubini and Aldrich,1991:307). ويذكر لارسون وستار (Larson and Starr,1993) بأن التشبيك بين الأشخاص يكون مرتبطاً بفكرة أساسية تدور حول كيفية انخراط الرياديين بوصفهم أفراد في النظم الاجتماعية المختلفة، بينما التشبيك بين المنظمات يكون مبنياً حول فكرة كيف أن المنظمة الريادية الجديدة تؤسس للعلاقات بينها وبين المنظمات الأخرى بعد أن تكون متشكلة.

النتائج والمناقشة:

الدراسة الميدانية:

بعد الاطلاع على الأدبيات النظرية، والبحوث والدراسات ذات العلاقة بواقع المشروعات الصناعية الصغيرة بشكل عام. قام الباحث بتصميم استبانة واختبارها (الصدق والثبات) وللقيام بالدراسة الميدانية قام الباحث بالاتصال بالمديرين أو المالكين للمشروعات الصناعية الصغيرة باعتبارهم ممثلين للمشاريع التي يمتلكونها أو يديرونها، اختيرت العينة على أساس الملاءمة ، تم توزيع 274 استبيان (بنسبة 24% من العدد الكلي) ، عدد الاستبانات الخاضعة للتحليل هو (229) استبيان فقط تمثل (229) مشروعاً. صنفت الإجابات بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي(موافق بشدة 5، موافق4، محايد3 ، غير موافق2 ، غير موافق بشدة1).

وقد تم اعتماد المقياس التالي لغايات التحليل :

درجة متدنية ⟵ إذا كان المتوسط الحسابي بين (1 – 2.49)

درجة متوسطة ⟵ إذا كان المتوسط الحسابي بين (2.50 – 3.49)

درجة مرتفعة ⟵ إذا كان المتوسط الحسابي بين (3.50 – 5)

1-تحليل المشكلات والعقبات التي تعترض المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن:

لمعرفة وتحليل المشكلات تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الأداة، والمتعلقة بالمشاكل والعقبات التي تعترض المشاريع الصغيرة، والجدول رقم (2) يبين ذلك:

الجدول رقم (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمشكلات والعقبات التي تعترض المشاريع الصغيرة مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب المتوسط الحسابي وحسب أهميتها (n=229)

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الرتبة
1	ارتفاع الضرائب على المبيعات والأرباح	3.65	1.16	عالية	1
23	تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية	3.62	1.14	عالية	2
2	ارتفاع أسعار المواد الأولية	3.54	1.18	عالية	3
5	منافسة من المشروعات الكبيرة المحلية	3.30	1.29	متوسطة	4
12	ندرة مصادر التمويل عند التفكير بالتوسع بالمشروع	3.23	1.30	متوسطة	5
21	تقلب أسعار العملات العالمية	3.23	1.30	متوسطة	5
19	ارتفاع معدل دوران العمل	3.21	1.34	متوسطة	7
8	قلة الموظفين الأكفاء في المشروع	3.06	1.38	متوسطة	8
14	ارتفاع الرواتب والأجور للعاملين لديك	3.00	1.23	متوسطة	9

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة التقدير	الرتبة
15	صعوبة تحصيل الديون	3.00	1.44	متوسطة	10
6	منافسة من المشروعات الصغيرة الأخرى المحلية	2.97	1.33	متوسطة	11
11	قلة مصادر التمويل اللازمة للبدء بالمشروع	2.84	1.33	متوسطة	12
22	عدم تفهم المستهلك لطبيعة السلع التي تنتج	2.81	1.13	متوسطة	13
13	انخفاض الطلب على منتجات المشروع	2.76	1.15	متوسطة	14
10	ارتفاع أسعار الفائدة على القروض الممنوحة للمشروع	2.69	1.39	متوسطة	15
24	صعوبة في تسويق المنتجات	2.65	1.18	متوسطة	16
3	صعوبة كبيرة في الإجراءات الحكومية لتسجيل المشروع	2.40	1.24	متدنية	17
4	صعوبات كبيرة في إعادة الترخيص المشروع السنوية	2.29	1.19	متدنية	18
18	عدم التزام الموردين بمواعيد تسليم المواد المشتراه منهم	2.27	1.21	متدنية	19
9	ندرة في توفر المواد الأولية الداخلة في المشروع	2.26	1.20	متدنية	20
7	صعوبة في تصدير المنتجات إلى الخارج	2.20	1.25	متدنية	21
17	سلع المنافسين أكثر تميزاً من سلعكم	1.88	1.03	متدنية	22
16	موقع المشروع غير مناسب	1.79	1.11	متدنية	23
20	جودة السلع غير كافيه	1.74	1.00	متدنية	24
الفقرات ككل		2.77	–	متوسطة	

*** الدرجة القصوى من (5)**

يتبين من الجدول (2) أن المتوسطات الحسابية تراوحت بين (1.74 – 3.65) بانحراف معياري بين (1.00–1.44) وبدرجة تقدير تراوحت بين متدنية وعالية. حيث جاءت الفقرة التي تنص على " **ارتفاع الضرائب على المبيعات والأرباح**" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.65) بانحراف معياري (1.16) وبدرجة تقدير عالية، ثم جاءت الفقرة التي تنص على "**تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية**" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.62) بانحراف معياري (1.14) وبدرجة تقدير عالية، ثم الفقرة التي تنص على " **ارتفاع أسعار المواد الأولية** " في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي(3.54) وبانحراف معياري(1.18) وبدرجة تقدير عالية، كما جاءت الفقرة التي تنص على "**وجود منافسة من المشروعات الكبيرة المحلية** " في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.30) وبانحراف معياري (1.29) وبدرجة تقدير متوسطة، ثم الفقرتان اللتان تنصان على "**ندرة مصادر التمويل عند التفكير بالتوسع بالمشروع**" و"**تقلب أسعار العملات العالمية**" بمتوسط حسابي (3.23) وبانحراف معياري (1.30) وبدرجة تقدير متوسطة، ثم الفقرة التي تنص على "**ارتفاع معدل دوران العمل**" وبمتوسط حسابي (3.21) وبانحراف معياري (1.34) وبدرجة تقدير متوسطة، أما الفقرة التي تنص على "**جودة السلع غير كافيه** " فقد جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (1.74) بانحراف معياري (1.00) وبدرجة تقدير متدنية، وبلغ المتوسط الحسابي لتقديرات أفراد عينة الدراسة على الفقرات ككل والمتعلقة **بالمشاكل والعقبات التي تعترض المشاريع الصغيرة** كلها (2.77) وبدرجة تقدير متوسطة.

2–ما مدى وجود تشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى :

ولمعرفة مدى وجود تشبيك تم حساب التكرارات والنسب المئوية ,لكل من فقرات (وجود تشبيك مع مشروع صغير آخر ، ووجود تشبيك مع مشروع آخر متوسط أو كبير) والجدول (3) يبين ذلك :

الجدول رقم (3) مدى وجود تشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى

التشبيك		التكرار	النسبة المئوية
وجود التشبيك مع مشروع صغير آخر	نعم	104	% 45.4
	لا	125	% 54.6
وجود تشبيك مع مشروع آخر متوسط أو كبير	نعم	80	% 34.90
	لا	149	% 65.1

نلاحظ من الجدول (3) أن (104) من أفراد العينة البالغة (274) مشروع أشاروا بأنه يوجد تشبيك بين مشاريعهم ومشروعات أخرى صغيرة وبنسبة مئوية بلغت (45.4%) ، بينما النسبة الأكبر وتبلغ (54.60%)، أي أن (125) فرداً من أفراد العينة صرحوا بعدم وجود تشبيك بين مشروعاتهم ومشروعات صغيرة أخرى.

نلاحظ من الجدول (3) أن (80) فرداً من أفراد العينة أكدوا وجود تشبيك بين مشاريعهم ومشروعات أخرى (متوسطة أو كبيرة) وبنسبة مئوية بلغت (34.90)% ، بينما النسبة الأكبر وتبلغ (65.10)% ، أي أن (149) فرداً من أفراد العينة أكدوا على عدم وجود تشبيك بين مشروعاتهم ومشروعات أخرى متوسطة أو كبيرة، وقد يعود السبب في ذلك إلى عدم قناعتهم الكافية بأهمية هذه الفكرة الجديدة ، أوقد يعود السبب إلى قناعتهم أن بعض المشروعات الصناعية الصغيرة الأخرى في المجال نفسه تعتبر منافسة وليست شريكة، ومن ثم يجب أن تخفي معلوماتها عن نظيراتها في القطاع نفسه ، نظراً لاعتقاد معارضي فكرة وجود التشبيك بأن تسرب أية معلومة سوف يؤثر على مستقبل شركاتهم وتضعف من قدرتهم التنافسية.

3-بيان أسباب عدم وجود تشبيك مع مشروعات صغيرة أو متوسطة أوكبيرة: فقد تمت معرفة الأسباب من خلال الجدول رقم (4):

الجدول رقم (4) توزع إجابات العينة حول عدم وجود تشبيك مع مشروعات صغيرة أو متوسطة أوكبيرة

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
1-إن كل مشروع صناعي يعمل وينتج لوحده كل شيء ، وبالتالي فهو لا يحتاج لشراكة مع أحد، كونه بدأ مستقلاً وغير مرتبط مع مشروعات أخرى.	14	% 19.72
2-إن كل مشروع صناعي صغير أو متوسط أو كبير يعتبر المشروع الآخر في القطاع نفسه مهما كان حجمه، منافساً له وليس شريكاً.	9	% 12.67
3-أرجع البعض عدم وجود تشبيك إلى مسألة عدم استقرار أسعار المواد الأولية والذي قد يقف حائلاً أمام وجود التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة مع المشروعات الأخرى.	7	% 9.86
4- عدم وجود الشخص المناسب الذي يحفظ أسرار الشركة الأخرى، مما قد يضر بسرية العمل .	10	% 14.08
5- السبب وراء عدم وجود تشبيك هو عدم وجود مشروع مشابه المجال نفسه ، فبعض المشروعات لا تجد نظيراً لها في السوق لتعمل تشبيك معها.	6	% 8.45
6- كما أن عدم وجود المبادرة من قبل المشروعات الأخرى ، أو عدم وجود الدراية الكافية والإلمام حول مفهوم التشبيك وفوائده كان سبباً وراء عدم الخوض في تجربة التشبيك.	25	% 35.22
المجموع	71	%100

يبين الجدول (4) أن (25) مشروعاً من أصل (71) (عدد الأفراد الذين أجابوا عن هذا السؤال بنعم) من أفراد العينة ونسبتهم (35.22 %) يؤكدون على أن عدم وجود تشبيك مع مشروعات صغيرة أو متوسطة أو كبيرة يرجع إلى عدم وجود المبادرة من قبل المشروعات الأخرى ، وعدم وجود الدراية الكافية والإلمام حول مفهوم التشبيك وفوائده، بينما (14) مشروع منهم ونسبتهم (19.72%) يرجعون السبب وراء عدم وجود تشبيك لديهم إلى أن كل مشروع صناعي يعمل وينتج لوحده كل شيء ، وبالتالي فهو لا يحتاج لشراكة مع أحد، كونه بدأ مستقلاً وغير مرتبط مع مشروعات أخرى. لكن (10) مشاريع منهم ونسبتهم (14.08%) يعزون سبب عدم وجود التشبيك إلى عدم وجود الشخص المناسب والذي يحفظ أسرار الشركة الأخرى، مما قد يضر بسرية العمل. بينما (9) مشاريع ونسبتهم (12.67%) من الذين أجابوا يؤكدون أن كل مشروع صناعي صغير كان أو متوسط أو كبير يعتبر المشروع الآخر في القطاع نفسه ومهما كان حجمه، منافساً له وليس شريك، بينما أرجع (7) منهم ونسبتهم (9.86%) مسألة عدم وجود تشبيك إلى مسألة عدم استقرار أسعار المواد الأولية ، أما الإجابة الأخيرة وقد بلغت (6) مشاريع ونسبتهم (8.45 %) فقد أرجعت السبب وراء عدم وجود تشبيك إلى عدم وجود مشروع مشابه في المجال نفسه، فبعض المشروعات لا تجد نظيراً لها في السوق لتعمل تشبيك معها.

4-المجالات التي حصل فيها التشبيك :

الجدول رقم (5) توزع إجابات العينة حول مجال التشبيك مع مشروعات صغيرة أو متوسطة أوكبيرة

الإجابات	العدد	النسبةالمئوية
1- تبادل معلومات حول التصنيع والأسعار، الدعم الفني، الصيانة، التدريب، التوجيه	21	% 35.6
2- الاعلام عن منتجات جديدة، أو المشاركة في إنتاج منتج مشترك، أو تجهيز طلبيات مشتركة،أو إنتاج مواد خام لمشروعات أخرى	10	% 17
3- توريد مواد أولية	11	% 18.64
4- في مجال الإدارة والأمور المالية والمحاسبية، أو تبادل موارد بشرية	6	% 10.16
5- في مجال الاستيراد والتصدير لغايات تخفيض الرسوم الجمركية على المواد الخام.	6	% 10.16
6- إيجاد أسواق لتصريف الإنتاج، أو الحصول على زبائن جدد	5	% 8.47
المجموع	59	% 100

يبين الجدول رقم (5) بالنسبة لمجال التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى المتوسطة والصغيرة التي تستخدم التشبيك أن أغلب إجابات أفراد العينة وعددها (21) من أصل (59) مشروعاً (عدد المشاريع الذين أجابوا بنعم عن هذا السؤال) ونسبتهم (35.6%) كانت تستخدم التشبيك في مجال تبادل معلومات حول التصنيع والأسعار، الدعم الفني، الصيانة، التدريب، التوجيه، بينما (10) مشاريع ونسبتهم (17%) كانوا يستخدمون التشبيك من أجل الاعلام عن منتجات جديدة، أوالمشاركة في إنتاج منتج مشترك، أو تجهيز طلبيات مشتركة،أو إنتاج مواد خام لمشروعات أخرى ، بينما (11) منهم ونسبتهم (18.64%) كانوا يستخدمون التشبيك في مجال توريد المواد الأولية. وكان هناك (12) مشروعاً استخدموا التشبيك بنسب متساوية (10.16%) استخدموا التشبيك في مجالات الإدارة ، الأمور المالية والمحاسبية، تبادل موارد بشرية، والاستيراد والتصدير لغايات تخفيض الرسوم الجمركية على المواد الخام، بينما كان العدد الأقل وهو (5) مشاريع فقط ونسبتهم (8.47%) كانوا يستخدمون التشبيك من أجل المساعدة في إيجاد أسواق لتصريف الإنتاج، أو الحصول على زبائن جدد.

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

1-إن غالبية المديرين في المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن هم من الفئة الذكورية. ومتوسط عمر المدير هو (38.92) سنة، ويحملون درجة (البكالوريوس)، وأغلبهم من تخصصات اقتصادية ومالية، وإن متوسط عدد سنوات خبرتهم هي (8.93) سنوات، ومتوسط عدد سنوات خبرتهم الكلية (12.88) سنة، ومتوسط عدد العاملين في المشروعات هو (24) عامل، وأن متوسط عمر المشروع الصناعي الصغير في الأردن هو (13.60) سنة، وأغلبهم يتركز في العاصمة عمان، وأن لدى غالبية المديرين خطة للتوسع في المستقبل سواء بالحجم أو من حيث عدد العمال، ويرغبون بتحسين مهاراتهم وبشكل خاص التسويقية منها.

2-هناك مجموعة من المشكلات والعقبات التي تواجه المشروعات الصناعية الصغيرة في الأردن نذكر أهمها بحسب الأهمية:(ارتفاع الضرائب على المبيعات والأرباح، تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية، ارتفاع أسعار المواد الأولية، وجود منافسة من المشروعات الكبيرة المحلية، ندرة مصادر التمويل عند التفكير بالتوسع فيالمشروع، تقلب أسعار العملات العالمية، ارتفاع معدل دوران العمل) .

3-إن نسبة التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى الصغيرة كانت قليل،ة إذ بلغت (45.40)%، بينما نسبة من لا يستخدمون التشبيك (54.60)% ، كما بلغت نسبة التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة ومشروعات أخرى (متوسطة أو كبيرة) حوالي (34.90)% ، بينما بلغت نسبة من لايقومون بالتشبيك (65.10)%.

4-يعتبر التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى، خطوة أساسية على طريق التطوير والتفاعل، ولما ينطوي عليه من عوامل لنجاح مشروعاتهم، إذ يرى مفردات العينة أن التشبيك يؤدي إلى زيادة أرباح المشروع، كما يساعد في توفير المواد الأولية اللازمة في الوقت المناسب، ويسهم في الحصول على حسم كمية عند الشراء المشترك كما يساعد على تبادل الموارد والمعلومات فيما بين المشروعات. وأن المزيد من التشبيك مع مشروعات أخرى وخاصة الصغيرة منها قد يدعم الموقف التنافسي للمشروعات الصغيرة بشكل أفضل.

5- تمحور مجال التشبيك للمشروعات الصناعية الصغيرة التي تتشابك مع المشروعات الأخرى حول توريد مواد أولية، الإعلام عن منتجات جديدة، المشاركة في إنتاج منتج مشترك، في مجال الاستيراد والتصدير لغايات تخفيض الرسوم الجمركية على المواد الخام، في مجال الإدارة والأمور المالية والمحاسبية، تبادل موارد بشرية ، تبادل معلومات حول التصنيع والأسعار، الدعم الفني، الصيانة، التدريب، التوجيه .

التوصيات:

1-يوصي الباحث بضرورة إعادة النظر في الضرائب المفروضة على المبيعات والأرباح، والعمل على الحد منها أو تخفيضها ، وبضرورة مراقبة أسعار المواد الأولية الصناعية المباعة من الوكلاء في الأردن، وتحديد أسعارها حسب السوق العالمي. كما يوصي الباحث بأهمية مقام أصحاب المشروعات بتوفير تأمين صحي شامل للعمال، وبضرورة منحهم الحوافز من قبل أصحاب المصانع لما له من أثر كبير في بقاء العمال وعدم تسربهم لمشاريع أخرى، وبزيادة رواتبهم وتفويت فرصة البحث عن وظائف للحصول على رواتب أعلى.

2- زيادة الوعي بأهمية التشبيك بين المشروعات الصناعية الصغيرة والمشروعات الأخرى، من خلال قيام الحكومة والجهات ذات الاهتمام بتطوير وتنمية المشروعات الصناعية الصغيرة بتوعية أصحاب المشروعات بمفهوم

التشبيك وفوائده، ويمكن أن تلعب غرف الصناعة دوراً محورياً من خلال الندوات والمحاضرات ، أو من خلال المنشورات أوالبروشورات لكونه عامل نجاح بارز للمشروعات، أما الجامعات ومؤسسات التعليم العالي فيمكن أن يكون لها دور إيجابي من خلال التركيز على موضوع التشبيك.

3-إن وجود التشبيك مع المشروعات الصناعية الأخرى الصغيرة منها والمتوسطة والكبيرة من شأنه أن يحسن من أداء المشروع، ويحسّن موقعه التنافسي في السوق، إذ يوجد اتجاه إيجابي نحو التشبيك ولكن للاستفادة من التشبيك يجب اتخاذ الإجراءات اللازمة التي من شأنها زيادة مستوى التشبيك والتعاون بين المشروعات الصغيرة لتحقيق نتائج أفضل.

المراجع:

1- الشيخ، فؤاد نجيب. مشكلات المنشآت الصغيرة في الأردن: حالة المنشآت الصناعية الصغيرة. مجلة العلوم الإدارية، مج 24(2)،1997: 543-552.

2-عفانة، جهاد عبد الله, وأبو عيد، قاسم موسى. إدارة المشاريع الصغيرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004، ص 248-249.

3-العطية، ماجدة. إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الثانية، دار المسيرة، عمان، الأردن،2004،ص15.

4-المحروق، ماهر حسن، ومقابلة، أيهاب. المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها ومعوقاتها، مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عمان ، الأردن، 2006. على الموقع http://www.aabfs.org/

5-يوسف حسن، توفيق عبد الرحيم. إدارة الأعمال التجارية الصغيرة، دار صفاء، ط1، عمان, الأردن، 2002.

6-مادة /2/ من قانون غرف الصناعة رقم /10/ لعام 2005، وزارة الصناعة والتجارة، غرفة صناعة اربد، الأردن

7-Birley, S. and Cromie, S, M, A. Entrepreneurial networks; their emergence in Ireland and overseas, International Small Business Journal, 1991, 9(4) p 56-74.

8-Dubini, P. and Aldrich, H. Personal and Extended Networks are central to the entrepreneurial process. Journal of Business Venturing,1991, 6(5): 305-13.

9-Hung, H. 2006. Formation and survival of new ventures : A path from interpersonal to interorganizational networks, International Small Business Journal , 24(4): 259 – 378. From http://isb.sagepub.com//

10- Larson, A. L. and Starr, J. A. A network model of organization formation. Entrepreneurship Theory and Practice, 1993,17(2): 5-15.

11- Miner, A. S. and Amburgey, T. L. and Stearns, T. M. Interorganizational Linkages and population Dynamies: Buffering and Transformational Shields. Administrative Science Quarterly,1990, 35: 689- 713.

12- Miles, R. and Snow, C. Causes of failure in Network Organizations. California Management Review, Summer,1992 53-72.

13-Mbonyane, B. L. 2006. An exploration of factors that lead to failure of small businesses in the Kagiso Township. Magister Technologiae Business Administration, University of South Africa.

14- Pache, G. the role of small business in the development of network organization: the case of France. International Small Business Journal,1989 4: 71-76.

15-Papzan, A. and Zarafshani, K. and Tavokoli, M. and Papzan, M. 2008. Determining factors influencing rural entrepreneurs' success: A case study of Mahidasht township

in Kermanshah province of Iran. African Journal of Agricultural Research. 3 (9), pp 597-600 .
16- Szarka, J. Networking and small firms. International small business journal, 1990, 8 (2): 10- 22
17-Zimmerer, T. W. and Scarborough, N, M. Small business fundamentals. Merrill, U.S.A, Columbus-Ohio,1988, pp 15.

إستبـــانة

الجزء الأول: معلومات عامة

1- العمر: .....

2- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

3- المستوى التعليمي:

☐ ثانوية عامة فأقل ☐ دبلوم كلية مجتمع أو ما يعادله ☐ شهادة جامعية أولى/بكالوريوس

☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐ أخرى يرجى ذكرها

4- التخصص لآخر مؤهل علمي (إن وجد) .....

5- عدد سنوات الخبرة في المشروع : .....

6 – عدد سنوات الخبرة الكلية:.....

7- ماهي السلع الرئيسية التي ينتجها المشروع ؟ .....

8- علاقتك بالمشروع:

☐ مالك الوحيد والمدير ☐ أحد المالكين ☐ أحد المديرين

9- في أي سنة تأسس المشروع: .....

10- ماهو عدد العاملين في المشروع .....

11- رأس مال المشروع:

☐ **أقل من 30000 دينار أردني** ☐ **30000 دينار أردني فأكثر**

12- موقع المشروع:

☐ **عمان** ☐ **إربد**

الجزء الثاني: المشكلات والعقبات التي تعترض المشروع:

يهدف هذا الجزء للتعرف على المشكلات والعقبات التي تعترض مشروعكم. يرجى وضع إشارة (×) تحت الرقم الذي ينطبق على مدى موافقتكم / أو عدم موافقتكم على مدى مواجهة هذه المشكلات من قبل مشروعكم:

الرقم	الفقــرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	ارتفاع الضرائب على المبيعات والأرباح					
2	ارتفاع أسعار المواد الأولية					

3	صعوبة كبيرة في الإجراءات الحكومية لتسجيل المشروع					
4	صعوبات كبيرة في إعادة الترخيص المشروع السنوية					
5	منافسة من المشروعات الكبيرة المحلية					
6	منافسة من المشروعات الصغيرة الأخرى المحلية					
7	صعوبة في تصدير المنتجات إلى الخارج					
8	قلة الموظفين الأكفاء في المشروع					
9	ندرة في توفر المواد الأولية الداخلة في المشروع					
10	ارتفاع أسعار الفائدة على القروض الممنوحة للمشروع					
11	قلة مصادر التمويل اللازمة للبدء بالمشروع					
12	ندرة مصادر التمويل عند التفكير بالتوسع بالمشروع					
13	انخفاض الطلب على منتجات المشروع					
14	ارتفاع الرواتب والأجور للعاملين لديكم					
15	صعوبة تحصيل الديون					
16	موقع المشروع غير مناسب					
17	سلع المنافسين أكثر تميزاً من سلعكم					
18	عدم التزام الموردين بمواعيد تسليم المواد المشتراة منهم					
19	ارتفاع معدل دوران العمل					
20	جودة السلع غير كافيه					
21	تقلب أسعار العملات العالمية					
22	عدم تفهم المستهلك لطبيعة السلع التي تنتجونها					
23	تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية					
24	صعوبة في تسويق منتجاتنا					

13 – ماهي اقتراحاتك لحل هذه المشكلات المذكورة أعلاه ، يرجى بيان المشكلة والحل إزاء كل منها ؟

المشكلة	الحل المقترح

<u>الجزء الثالث</u>: استكشاف مدى وجود تشبيك فيما بين مشروعكم وبين مشروع آخر صغير أو متوسط أو كبير؟

علماً بأن((<u>التشبيك</u> هو علاقات تعاون غير رسمية فيما بين مشروعكم ومشروع آخر صغير أو متوسط أو كبير والذي يهدف لتبادل الموارد فيما بينكم، أو التنسيق للشراء بشكل مشترك للحصول على خصم كمية ، أو يهدف لتشكيل علاقات مع الموردين والمستهلكين، أو تخفيض التكاليف، أو لإنتاج منتجات مشتركة، أو للدخول في أسواق جديدة معاً))

1– يوجد تشبيك بين مشروعكم ومشروع آخر صغير ؟ ☐ نعم ☐ لا

2– في حال الإجابة بـ/لا/ على السؤال السابق يرجى بيان الأسباب؟

.....

3- يوجد تشبيك بين مشروعكم ومشروع متوسط أو كبير؟ ☐ نعم ☐ لا

4- في حال الإجابة بـ/ نعم /على أي من السؤالين **(1) – (3)** ، بيّن في أي مرحلة حصل التشبيك؟

☐ مرحلة البدء بالمشروع ☐ بعد مرور سنة ☐ بعد مرور سنتين

☐ بعد مرور ثلاث سنوات ☐ بعد مرور أربع سنوات أو أكثر

5-وما هو مجال التشبيك؟ .....

6- يرجى وضع إشارة (×) تحت الرقم الذي ينطبق على مدى موافقتكم/أو عدم موافقتكم حول أهمية التشبيك من وجهة نظركم:

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يساعد التشبيك في إيجاد الموارد البشرية اللازمة للمشروع الصغير					
2	يساعد التشبيك المشروع الصغير على إقامة علاقات مع المستهلكين					
3	يساعد التشبيك المشروع الصغير على إقامة علاقات مع الموردين					
4	يمكن التشبيك المشروع الصغير من إنتاج منتجات مشتركة مع مشروعات أخرى					
5	يساعد التشبيك على الوصول للميزة تنافسية					
6	يساعد التشبيك على تبادل الموارد والمعلومات فيما بين المشروعات					
7	يساعد التشبيك على وضع الخطط وتنفيذ البرامج بالتعاون مع المؤسسات الشريكة					
8	يؤدي التشبيك إلى زيادة أرباح المشروع					
9	يسهم التشبيك في الحصول على خصم كمية عند الشراء المشترك					
10	يمكن التشبيك المشروع الصغير من دخول أسواق جديدة					
11	يساعد التشبيك على نمو المنشأة واستمراريتها في عملها					
12	يمكن التشبيك من نقل المعارف والمهارات					
13	يساعد التشبيك في تخفيض التكاليف					
14	يساعد التشبيك في توفير المواد الأولية اللازمة في الوقت المناسب					