

الاستيعاب الجمالي "التخييل"، ودور القارئ في إنتاج النص

إشراف: الدكتور فؤاد المرعي*

إعداد: أحمد الحسن**

□ ملخص □

إن العملية الإبداعية لا تكتمل - كخطاب - إلا بتوافر أقطاب ثلاثة (المرسل - الرسالة - المتلقي)، لأن العملية الإبداعية - كمنشأ إنساني - تمر بثلاث مراحل: الخلق/الإبداع، والمبدع/النص، والاستقبال/المتلقي. وهذه المراحل مترابطة ترابطاً وثيقاً، رغم العلاقة التراتبية التي تنتظمها، وقد اختلفت وجهات النظر إزاء الإبداع تبعاً لاختلاف مواقف أصحابها من عملية "الإيصال"، التي عن طريقها يحقق العمل الفني وجوده، ولاسيما أن مصير العمل الفني وقيمه يرتبطان باستيعابه من لدن القارئ؛ لهذا يسعى دائماً لصوغ نصه على صورة ملائمة لمتطلبات الاستيعاب والتلقي.

* أستاذ في قسم اللغة العربية - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة حلب - حلب - سورية.

** طالب دكتوراه في قسم اللغة العربية - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة حلب - حلب - سورية.

Aesthetic Perception and the Role of the Reader in Producing the Text

Supervised by: Dr. Fuad AL-MERI*
Prepared by: Ahmad AL-HASAN**

□ ABSTRACT □

This work deals with the mechanism of aesthetic perception the reader employs in understanding the creative text. Given this, reader perceives the text in a specific way to help him/her reproduce it critically, and in so doing enriching the corresponding creative text. Despite the fact that the creative text shares with the critical text the reader's viewpoint socially, ideologically, and aesthetically, the critical text-in its best types-cannot be an alternative to the creative text.

* Professor at Arabic Department, Faculty of Arts and Humanities, Aleppo University, Aleppo, Syria.

** Ph.D. Student at Arabic Department, Faculty of Arts and Humanities, Aleppo University, Aleppo, Syria.